



ASOCIACIÓN DE ENTIDADES
EDUCATIVAS PRIVADAS
ARGENTINAS



CONFEDERACION ARGENTINA DE
INSTITUCIONES DE ENSEÑANZA PRIVADA

FUNDADA EN 1990

ADEEPRA/CAIEP INFORMAN: T – 025/26 FECHA: 17/03/2026

Diplomatura en Oratoria y Comunicación Efectiva.

Facultad de Ciencias Económicas



Económicas & Negocios

DIPLOMATURA EN

Oratoria y Comunicación Efectiva



Herramientas para potenciar tu impacto
personal y profesional.



Del 11 de abr al 15 de ago

Sábados de 10.00 a 13.00 Hs

(se alterna presencial y virtual) + actividad asincrónica.

Semipresencial
Sede Centro



Escribinos a: uai.extension@uai.edu.ar

www.uai.edu.ar



MÁS INFO AQUÍ

(*) Como requisito general, los participantes deberán contar con estudios secundarios completos o encontrarse cursando los últimos años del nivel medio, garantizando así que dispongan de la formación básica necesaria para sostener procesos de aprendizaje en el marco de la educación continua universitaria, que requieren autonomía, reflexión crítica y aplicación práctica de los contenidos.

Dirigido a:

Profesionales de todas las áreas, emprendedores, docentes, estudiantes universitarios avanzados, y cualquier persona que desee mejorar su capacidad de comunicación para alcanzar sus objetivos.

Beneficios:

- Dominar el miedo escénico y proyectar confianza y credibilidad al hablar en público.
- Construir discursos y presentaciones de alto impacto, estructurados y persuasivos
- Mejorar las habilidades de liderazgo a través de una comunicación asertiva y empática.

Objetivos:

- Diseñar estrategias de comunicación oral y escrita adaptadas a diversos propósitos y audiencias.
- Aplicar técnicas de oratoria, expresión vocal y corporal para transmitir mensajes con claridad y convicción.
- Utilizar herramientas de la argumentación y la persuasión para defender ideas y lograr acuerdos.
- Desarrollar habilidades de escucha activa para mejorar la comunicación interpersonal y la gestión de conflictos.
- Gestionar eficazmente el miedo escénico y la ansiedad al hablar en público.

Resultados de aprendizaje:

- Comprender los modelos teóricos de la comunicación humana, la persuasión y la construcción del discurso
- Diseñar y estructurar presentaciones y discursos efectivos para diferentes audiencias y contextos
- Fomentar la autenticidad, la autoconfianza y la conexión con la audiencia
- Construir argumentos sólidos, refutar objeciones y utilizar narrativas

para inspirar y movilizar a la acción

- Promover la escucha activa, el pensamiento crítico y la apertura al diálogo.

Director:

Lic. Tomás Leonel Alvarez. Licenciado en Administración.

Tedx Speaker y especialista en proyectos de comunicación digital.

Desarrollador de contenidos de formación y capacitaciones para profesionales y empresas. Entre ellas, compañías como Banco Santander, Next U, Banco Ciudad, Fundación Banco Macro, Universidad Tecnológica Nacional de Buenos Aires, entre otras.

Escritor de 2 libros.



Chateá con nosotros:

[+54 9 11 2660 3030](tel:+5491126603030) [+54 9 11 5594 9903](tel:+5491155949903)